

TURISMO & MARKETING

Dallo scorso luglio 2006 è entrato a far parte della Giunta comunale cattolichina, con delega al Turismo-Marketing e Polizia Municipale, l'Assessore Giovanni Ruggeri, di professione commercialista che da anni esercita nella nostra città.

Il neo Assessore ha già svolto attività politica all'interno dell'attuale Amministrazione, nel luglio 2004 è infatti entrato in Consiglio comunale divenendone il Vicepresidente e capogruppo della Lista Micucci.



Cattolichino d'adozione, per impegni legati alla professione e per l'intensa attività politica svolta in questi ultimi anni, l'Assessore Ruggeri, in accordo con l'Amministrazione comunale, si sta impegnando per il "futuro turistico" della nostra città.

L'Amministrazione cattolichina intende, infatti, promuovere un "patto per lo sviluppo turistico", basato su di una rinnovata forma di intesa con i soggetti privati che ne sono protagonisti sul territorio, attraverso la loro collaborazione ed il loro coinvolgimento già nella fase della valutazione delle opportunità, oltre che in quella della definizione delle azioni da svolgere e delle scelte strategiche da adottare.

Ciò si rende necessario per corrispondere alle esigenze di flessibilità del mercato; pertanto l'Amministrazione ha istituito un apposito ufficio, in grado di interagire con le iniziative commerciali dei privati e di rafforzare la sinergia pubblico-privato nel campo degli investimenti; costituendo così un "nucleo di azione e di pensiero turistico" esclusivamente dedicato alla promozione del territorio comunale, al fine di aumentarne l'interesse.



Numerosi, in questi mesi, sono stati gli incontri dell'Assessore Ruggeri con gli operatori turistici della città, dedicati all'individuazione e alla valorizzazione delle "eccellenze" di cui dispone Cattolica; vale a dire di quegli elementi di unicità che la caratterizzano, attorno alla quale predisporre la comunicazione e l'attività promozionale, previa un'attenta ricerca dei mercati verso i quali avviare specifiche azioni di marketing.



A concretizzazione di ciò, lo scorso mese di ottobre, guidata dall'Assessore al Turismo, una delegazione del Comune di Cattolica si è recata nella regione dell'Assia (Germania) per intraprendere un'azione promozionale veicolata dal marchio "Pfungstae-dter Brauerei", una famosa birra tedesca, finalizzata a far conoscere in

maniera diretta e capillare (all'interno dei distributori commerciali e nelle famiglie) la nostra città.

In questa stessa occasione, la delegazione si è recata a Francoforte (Germania) ottenendo la possibilità, che si è realizzata proprio nei primi giorni di dicembre, di allestire una vetrina promozionale interamente dedicata a Cattolica, presso l'Ufficio ENIT di Francoforte, al centro della città tedesca, nella via principale addobbata con luminarie natalizie.

Lo stesso avverrà, da gennaio a maggio 2007, in tutte le altre sedi ENIT del Nord Europa.

Un "valore aggiunto", dunque, per Cattolica, città turistica da sempre, basato sulle relazioni fra le persone e sulla capacità di creare una rete condivisa di opportunità e di rapporti.

"Il valore del capitale sociale di un territorio e della sua gente -afferma l'Assessore Ruggeri- sta proprio nella capacità di generare e far fruttare una serie di azioni di contatto fra persone, aziende, enti.

Questo elemento rappresenta l'essenza stessa del turismo, settore in cui l'elemento primo è sicuramente la capacità di favorire rapporti di fiducia e di accoglienza. In questa direzione sarà rivolto il mio impegno, nel ruolo di "imprenditore del turismo" al servizio di una città che sappia fare "sistema" nella definizione di un solido futuro turistico."

Con tali premesse è necessario far tesoro di una recente dichiarazione del neo Presidente dell'ENIT, Umberto Paolucci, durante una visita nella "sua" Cattolica: *"Esistono sul nostro territorio energie da valorizzare, bisogna creare meccanismi solidali, e poi azioni, decisioni....*

Si nasce quello che si è ma si diventa quello che si vuole".

